

puls-berufe.ch - Die Marke für Image- und Nachwuchswerbung  
der nicht-universitären Berufe im Kanton Zürich

# Rückblick 2020



Mein Herz schlägt für den Gesundheitsberuf  
**puls-berufe.ch** 

# puls-berufe.ch 2020

## Massnahmen zur Image- und Nachwuchsförderung der Gesundheitsberufe

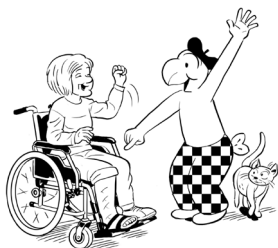
**Das Coronajahr 2020 war auch für die Nachwuchswerbung ein schwieriges Jahr. Bewährte Veranstaltungen wie die Infotage Gesundheitsberufe, die Berufsmesse und die beliebten PULS Veranstaltungen konnten nicht wie geplant durchgeführt werden.** Doch Krisen bieten bekanntlich auch Chancen und so wurden mit viel Engagement und Kreativität erfolgreiche Ersatzformate konzipiert und umgesetzt. Die Besucherzahlen auf der Website und auch in den Sozialen Medien zeigen, dass trotz erschwerten Bedingungen die Zielgruppen erreicht und angesprochen werden konnten. Dieser Rückblick informiert Sie über die wichtigsten umgesetzten Massnahmen und Erfolge 2020.

**Im Auftrag der Gesundheitsdirektion ist die OdA Gesundheit Zürich mit der Marke puls-berufe.ch für die koordinierte Image- und Nachwuchskommunikation der nicht-universitären Gesundheitsberufe im Kanton Zürich verantwortlich.**

Dabei wird die OdA Gesundheit Zürich bei der strategischen und konzeptionellen Ausrichtung von der «Kommission Nachwuchswerbung Gesundheitsberufe» (KNW) begleitet. Die KNW setzt sich zusammen aus Vertretern verschiedener Betriebe im Gesundheitswesen, den Bildungszentren Careum, ZAG und der ZHAW sowie der Gesundheits- und der Bildungsdirektion.

## Der neue Globiklassiker - «Globi im Spital»

**Globi nimmt Gross und Klein mit in die faszinierende Welt der Gesundheitsberufe**



Schon lange steht dieses Thema ganz oben auf der Wunschliste der Kinder für Globis Abenteuer: Spital! Vom Rettungswagen zum Spitalaufenthalt übers Pflegezentrum bis zur Spitexbetreuung: Schauplatz von «Globi im Spital» sind die verschiedenen Stationen des Gesundheitswesens.

Puls Berufe hat als Partner bei der Entstehung mitgewirkt. Mit viel Engagement, pfiffigen Versen und ausdrucksstarken Bildern wird das Thema Spital und Gesundheitswesen im neuen Globi Klassik-Band «Globi im Spital» auf verständliche und humorvolle Weise vermittelt. Auf einer Doppelseite am Schluss werden Pflegeberufe sowie technische und therapeutische Aufgabengebiete vorgestellt.

Am 3. März 2020 fand die Buchvernissage statt. Anwesend war auch Sr. Liliane Juchli, welche das Vorwort für diesen Globiband geschrieben hat. Innert weniger Tagen platzierte sich «Globi im Spital» an der Spitze der Bestsellerliste für Kinder und Jugendbücher.

# Kooperation Puls Berufe

## Gemeinsam für Gesundheitsberufe werben

Mit der Marke puls-berufe.ch wirbt die OdA Gesundheit Zürich seit über 30 Jahren erfolgreiche für Nachwuchs in den Gesundheitsberufe. Es stellte sich deshalb die Frage, warum dieses Erfolgskonzept nicht auch in anderen Kantonen angewendet werden soll. Nach diversen Gesprächen mit verschiedenen kantonalen OdA's entschlossen sich vier dazu, die Nutzungsrechte der Marke puls-berufe.ch zu

beziehen und auch in ihren Kantonen mit der Marke Puls Berufe für Nachwuchs zu werben. Neu wird Puls Berufe in den Kantonen Basel Stadt, Basel Land, St.Gallen, Appenzell Inner- und Ausseroden, Thurgau, Graubünden und Fürstentum Liechtenstein anzutreffen sein. Das Projekt ist bereits in der Umsetzungsphase. Der Livestart erfolgt im Zeitraum zwischen Mitte Januar und Ende März 2021.



## Klassische Kommunikation

**Auf die Gesundheitsberufe aufmerksam machen und das Image bei der Bevölkerung steigern**

### Imagewerbung durch Plakatkampagnen

Aufgrund des Lockdowns wurde auf die geplante Plakatkampagne im Frühling verzichtet. Die zweite geplante Plakatkampagne Ende November fand in leicht angepasster Form statt. Anstelle der Hängekartons im öffentlichen Verkehr wurden Plakate in der Nähe von Einkaufsläden platziert. 88% der Plakatstellen profitierten von einem Überhang von mindestens einer Woche.

### Informationen dank übersichtlichen Broschüren

Diverse Broschüren zu verschiedenen Berufen im Gesundheitswesen stehen den Betrieben

zur Verfügung und können per Onlineformular bestellt werden.

### Mit Inseraten die Aufmerksamkeit wecken und professionell informieren

Der Berufskundeverlag beliefert Schulen, Berufsberatungsstellen, das biz und Mediatheken mit Berufskatalogen. Mit Inseraten im Berufskatalog werden die Jugendlichen dort abgeholt, wo sie sich mit der Berufswahl auseinandersetzen. Analog dazu pflegen sie eine Website und die entsprechende App für den mobilen Zugriff.



## Onlinekommunikation

**Interessierte dort erreichen, wo sie sich informieren**

**puls-berufe.ch knackt 2020 erstmals die Zweihunderttausend-Besucher-Marke**  
204'124 mal wurde die Website puls-berufe.ch im Jahr 2020 besucht, das sind 559 Besucher pro Tag und eine Steigerung von 21% gegen-

über dem Vorjahr. Im Vergleich mit dem Jahr 2016 verfünffachten sich die Besucherzahlen sogar. Dieses erfreuliche Ergebnis ist auf eine Vielzahl von Onlinemassnahmen zurückzuführen.

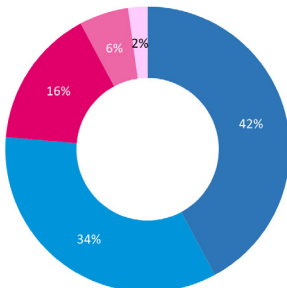
Im Gegensatz zu den Jahren 2016-2019, in denen vorallem rund um die Aktivitäten im März und November die Besucherzahlen gesteigert werden konnten, wurden 2020 diese fehlenden Peaks mit regelmässigen Massnahmen verteilt über alle Monate, kompensiert.

## Einsatz Gesundheit - Der Talk

Der ehemalige Radiomoderator und heutige Pflegefachmann HF Patrick Hässig präsentiert: «Einsatz Gesundheit - der Talk». In diesem neuen, monatlichen Talk-Podcast kommen bekannte und unbekannte Menschen aus Gesundheitsberufen zu Wort. Sie erzählen von ihren Erfahrungen und Erlebnissen im Schweizer Gesundheitswesen und geben einen direkten Einblick in eine Branche, die aktuell wie keine zweite im Fokus steht.

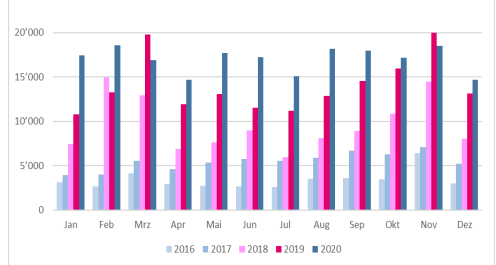


## Übersicht Besucherquellen 2020 Website puls-berufe.ch



■ Organic Search ■ Paid Search ■ Direct ■ Referral ■ Social

## Sitzungen pro Monat auf puls-berufe.ch



## Performance Website

- 71'189 Besucher fanden über die Suche auf Google auf die Website (Steigerung ggü. VJ von 31%)
- 26'738 Besucher kamen direkt über Eingabe der Webadresse [www.puls-berufe.ch](http://www.puls-berufe.ch) auf die Seite (Steigerung ggü. VJ von 23%)
- 57'733 Besucher klickten auf bezahlte Onlineanzeigen «Google Adwords» (in diesem Bereich konnte trotz gleichem Budget eine weitere Steigerung von 24% erreicht werden)
- 9'473 Besucher erreichten [puls-berufe.ch](http://puls-berufe.ch) über Links auf Partnerwebsites (Steigerung ggü. VJ von 19%)
- 3'709 Besucher konnten von Social Media-Kanälen registriert werden.

## Instagram Live Session

Auf Instagram und Facebook suchten wir nach einer Person, die bereit wäre, ihren Beruf dem Nachwuchs näher zu bringen. Sabrina, selbst in der Ausbildung zur Fachfrau Gesundheit hat sich schon nach kurzer Zeit bei uns gemeldet. Die Live Session mit ihr war ein voller Erfolg. Basierend auf dem grossen Interesse und der super Resonanz wurde entschieden, weitere Videos mit Sabrina umzusetzen. Entstanden ist eine ganze Videoreihe.





## Messen und Events

### Gesundheitsberufe hautnah erleben

#### Infotage Gesundheitsberufe 2020

Am 20. und 21. März 2020 sollten erneut rund 20 Betriebe im Gesundheitswesen ihre Türen öffnen und einen Einblick in die Gesundheitsberufe geben. Leider mussten die spannenden Informationstage kurzfristig abgesagt werden.

#### PULS Veranstaltung für

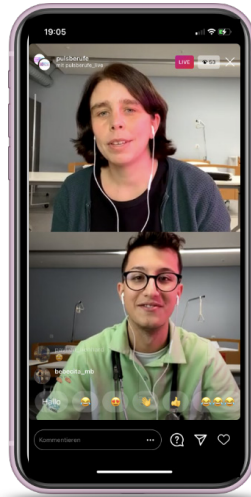
##### Berufsbildnerinnen und Berufsbildner

Die geplante PULS Veranstaltung «Achtung, fertig, Resilienz! Was Lernende stark macht» wurde zuerst vom Juni auf den Oktober verschoben und konnte schlussendlich doch nicht durchgeführt werden. Die Absage schmerzte, denn das Thema ist brandheiss. Gerade in dieser schwierigen Zeit sind die Lernenden enorm gefordert. Deshalb wird die Veranstaltung 2021 schnellstmöglich nachgeholt.

#### Nationaler Zukunftstag «Jungs entdecken Gesundheitsberufe»

Am Zukunftstag steht der Seitenwechsel im Zentrum. Mädchen und Jungen entdecken geschlechtsuntypische Arbeitsfelder und Lebensbereiche. Die OdA Gesundheit Zürich plante an diesem Tag rund 50 Jungs einzuladen, Gesundheitsberufe näher kennenzulernen und zu erleben. Auch dieser Tag musste kurzfristig abgesagt werden.

Alternativ wurde die Videoserie «Audric wills wissen!» produziert. In diesem Format lernt der elfjährige Audric die Berufe Fachfrau/-mann Gesundheit und Assistent/in Gesundheit und Soziales kennen, indem er Lernenden Fragen rund um den Beruf und die Ausbildung stellt. Diese Videoserie wurde auf diversen Kanälen kommuniziert und Lehrpersonen der Oberstufe mit Unterrichtsmaterial zur Verfügung gestellt.



#### Online-Informationswoche Gesundheitsberufe

Auch die beliebte und informative Berufsmesse fiel dem Coronavirus zum Opfer. Mit einem Alternativangebot brachte Puls Berufe anfangs Dezember die Gesundheitsberufe zu den Jugendlichen nach Hause. An fünf Abenden in insgesamt sechs Livestreams auf Instagram erzählten Lernende im Gespräch mit der Laufbahnberaterin Julia Stahel von ihrem Beruf. Das Publikum konnte dabei aktiv via Kommentare den Lernenden und der Expertin ihre Fragen stellen, die dann gleich live beantwortet wurden. Die Befürchtung, es könnten zu wenig Fragen gestellt werden, erwies sich als unbegründet. Das Interesse war rege und es gingen während des Talks viele Fragen ein. Pro Live-Talk konnten ca. 110 Teilnehmende verzeichnet werden. Die Interviews konnten auch nachträglich angeschaut werden. Dabei wurden über 2'000 Aufrufe verzeichnet.



# puls-berufe.ch

Die Marke für Image- und Nachwuchswerbung der nicht-universitären Berufe im Kanton Zürich



## Marketing und Projektleitung

OdA Gesundheit Zürich

Maneggstrasse 37

8047 Zürich

Tel. 044 576 86 00

[puls-berufe@oda-g-zh.ch](mailto:puls-berufe@oda-g-zh.ch)

[www.oda-g-zh.ch](http://www.oda-g-zh.ch)

[www.facebook.com/gesundheitsberufe](https://www.facebook.com/gesundheitsberufe)



GESUNDHEIT  
ZÜRICH

Ihr Bildungspartner

Mein Herz schlägt für den Gesundheitsberuf  
**puls-berufe.ch** 